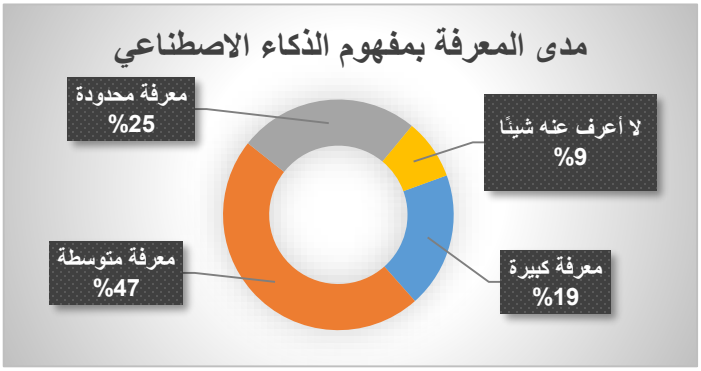
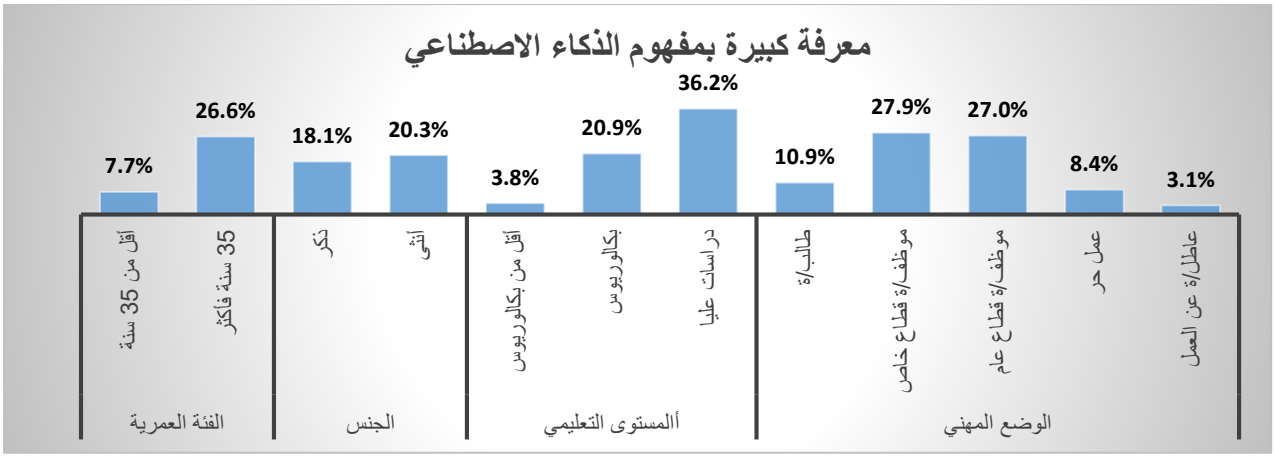
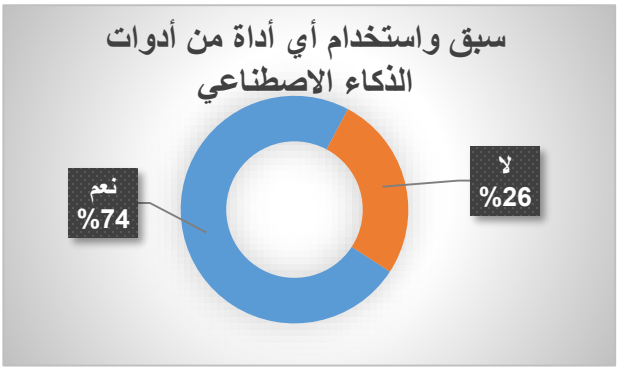
نتائج استطلاع رأي حول استخدام وتبنّي تقنيات الذكاء الاصطناعي في فلسطين

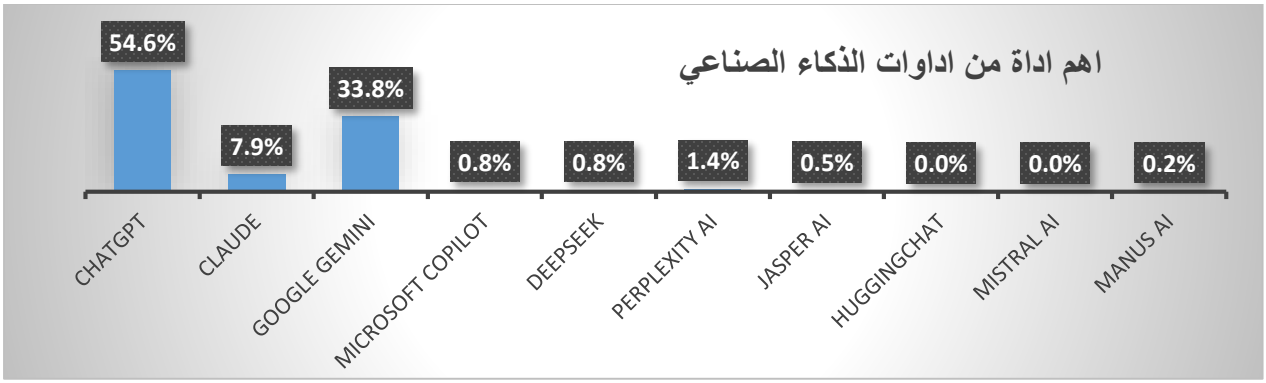
قامت شركة إنسايت للبحوث واستطلاعات الرأي والتدريب (Insights) (www.insights.ps) بالتعاون مع الحديقة التكنولوجية الفلسطينية (The Palestine Techno Park) بتنفيذ استطلاع رأي حول توجهات الشعب الفلسطيني حول الذكاء الصناعي في كافة المحافظات الفلسطينية في الضفة الغربية، والذي يهدف إلى فهم آراء الجمهور حول استخدام وتبنّي تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تم جمع البيانات في مراكز المدن الرئيسية من خلال مقابلة 300 شخص عبر المقابلات المباشرة وجها لوجه. فقد أظهرت نتائج الاستطلاع أن 47.2% من المشاركين بالاستطلاع بأن لديهم معرفة متوسطة بالذكاء الاصطناعي، و19% لديهم معرفة كبيرة، في حين أشار 25.3% إلى معرفة محدودة، و8.4% إلى أنهم لا يعرفون عنه شيئا.



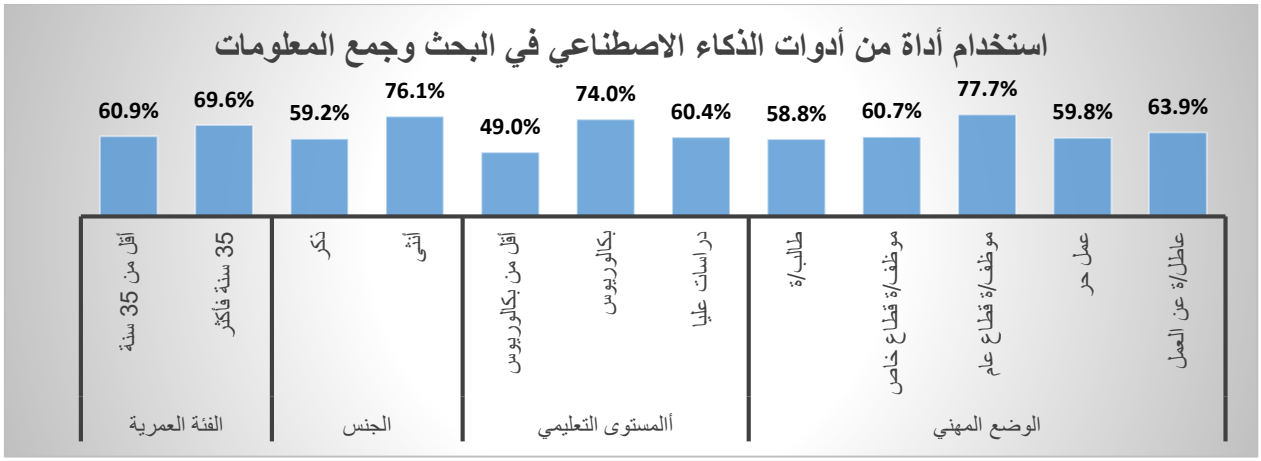




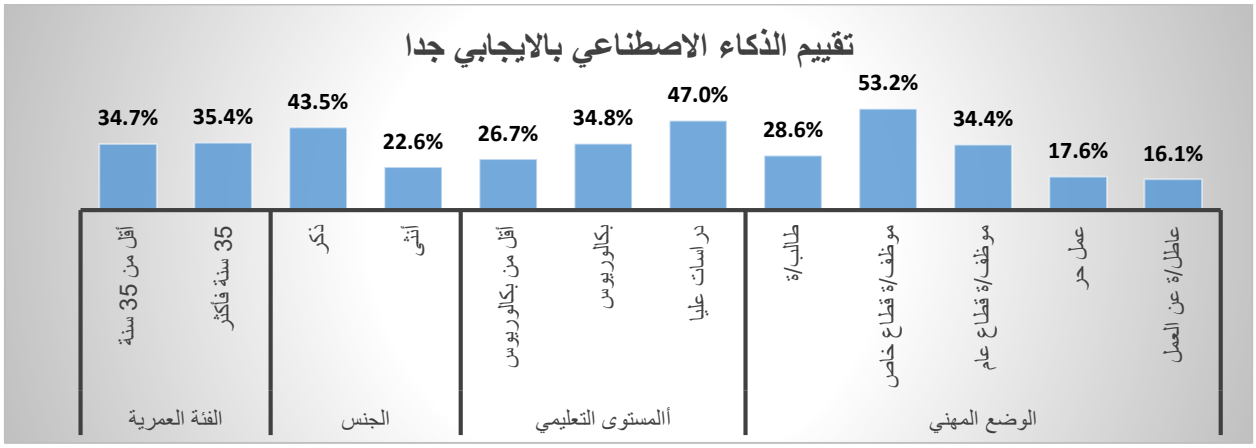
كما أفاد 73.6% من المشاركين بالاستطلاع بأنهم سبق أن استخدموا أدوات تعتمد على الذكاء الاصطناعي، في حين لم يسبق لـ 26.4% استخدامها. ومن حيث معدل الاستخدام، بيّنت النتائج أن 38.2% يستخدمون هذه الأدوات يوميا، و37.5% عدة مرات في الأسبوع، مقابل 24.3% يستخدمونها بشكل نادر.



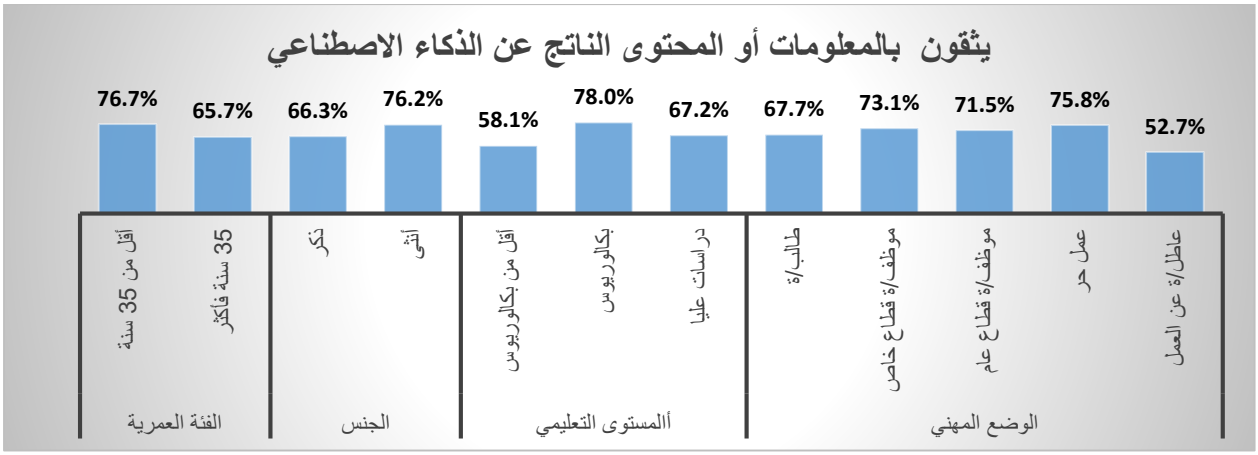
أما بالنسبة لمجالات الاستخدام، تبين أن 65.8% يستخدمون الذكاء الاصطناعي في البحث وجمع المعلومات، و62.5% في العمل أو الدراسة، و48% في الكتابة أو الترجمة، و33.7% في الترفيه، و33.2% في توليد الصور والتصميم المرئي.



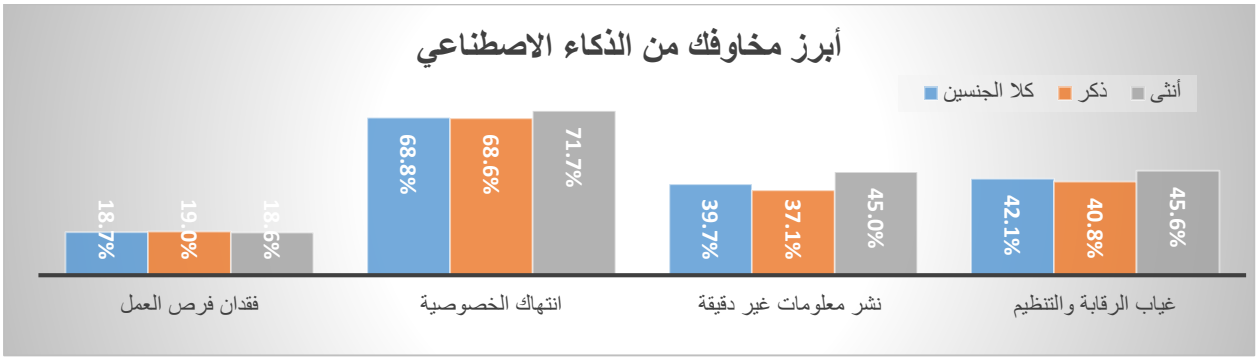
وعلى صعيد الاتجاهات العامة، عبّر 35.1% من المشاركين عن نظرة إيجابية جدا تجاه الذكاء الاصطناعي، و42.2% عن نظرة إيجابية إلى حد ما، مقابل 14.8% محايدين، و7.8% فقط ذوي نظرة سلبية.

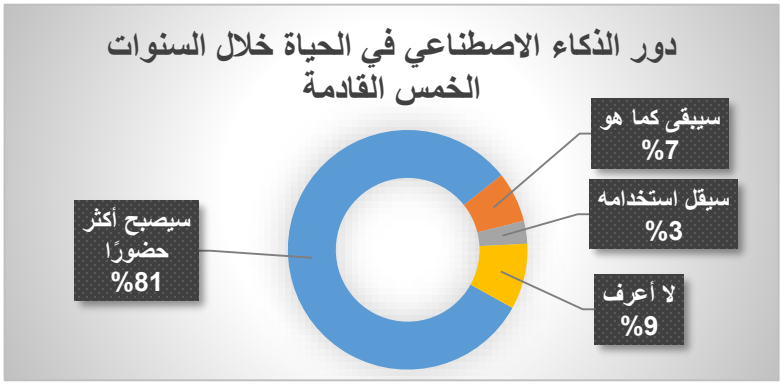


وفيما يتعلق بمستوى الثقة بالمحتوى الناتج عن تقنيات الذكاء الاصطناعي، أشار 70.2% إلى أنهم يثقون به كثيرا وإلى حد ما، بينما أعرب 21.6% عن عدم ثقة كبيرة، و8.2% عن عدم ثقة مطلقا.

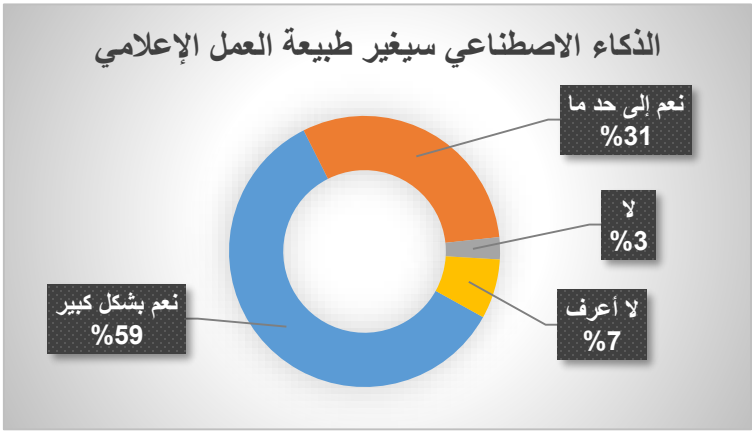


وسلطت النتائج الضوء على أبرز المخاوف المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي، حيث عبّر 68.8% عن قلقهم من انتهاك الخصوصية، و42.1% من غياب الرقابة والتنظيم، و39.7% من احتمال نشر معلومات غير دقيقة، فيما أشار 18.7% إلى مخاوف تتعلق بفقدان فرص العمل. وفي هذا السياق، أيد 90% من المشاركين ضرورة وجود قوانين وسياسات واضحة تنظم استخدام الذكاء الاصطناعي.

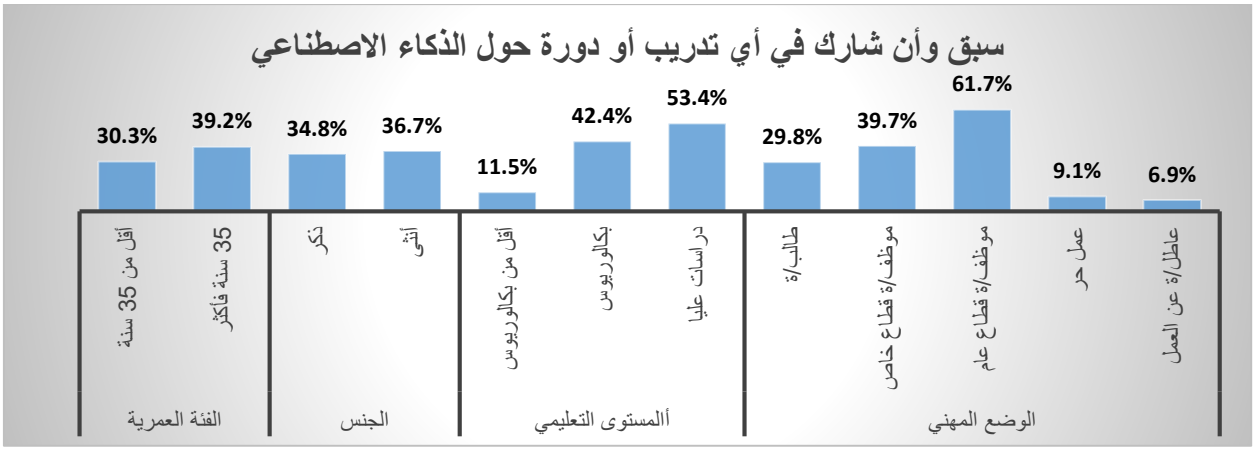




وعلى مستوى التوقعات المستقبلية، رأى 81.2% من المشاركين أن الذكاء الاصطناعي سيصبح أكثر حضورا خلال السنوات الخمس القادمة، فيما اعتبر 6.8% أنه سيبقى كما هو، وأشار 3.1% إلى احتمال تراجع استخدامه.



90.2% من العينة يتوقعون تأثيرا واضحا للذكاء الاصطناعي على القطاع الإعلامي. في المقابل، اعتبر 2.6% فقط أنه لن يحدث تغيير، بينما أبدى 7.1% عدم معرفتهم. وفيما يتعلق ببناء القدرات، أظهرت النتائج أن 35.6% فقط سبق أن شاركوا في دورات أو تدريبات متخصصة في الذكاء الاصطناعي.



وتؤكد نتائج الاستطلاع أن المجتمع يقف أمام مرحلة انتقالية نحو اندماج أوسع مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، مدفوعا بفوائده في تحسين الإنتاجية وتسهيل الوصول إلى المعرفة، مع استمرار الحاجة إلى تعزيز الثقة، وتطوير التشريعات، وضمان الاستخدام الأخلاقي والمسؤول.

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع:

شركة إنسايت للبحوث واستطلاعات الرأي والتدريب (Insights)

الموقع الإلكتروني: https://www.insights.ps/

البريد الإلكتروني: info@insights.ps

الهاتف: +972 59-522-4488

https://www.facebook.com/profile.php?id=100013809463754&locale=ar_AR

https://www.linkedin.com/company/insights-for-training-and-research/